

Tokushima
ビジネスチャレンジメッセ2020
online

出展募集要項

Online開催の趣旨・概要

完全オンラインの展示会を開催

今年の徳島ビジネスチャレンジメッセは21年目にして初めて、完全オンラインの展示会を開催します。

展示会の醍醐味は会場での人と人との予期せぬ出会いや、新たな商品やサービスに出会った時のワクワク感です。

徳島ビジネスチャレンジメッセ2020では、そんな展示会ならではの出会いをバーチャルの世界で再現します。

新しい情報の収集に意欲的な来場者が集まります

徳島ビジネスチャレンジメッセ2020の会場には、様々な先端技術や新たな視点からの商品やサービス、ビジネスシード、アイデア、そして人が全国から集まります。各ブースの出展内容や会社紹介は動画で紹介され、来場者はブース間を自由に行き交い出展者と商談できます。

新しいスタイルの展示会には、新しい情報の収集に意欲的な来場者が集まります。

オンライン上ですべて完結

“会場”では、ビジネス向けのフォーラムやパネルディスカッション、セミナーが予定されています。他にもオンライン開催で子供向け、学生向けのイベントも開催されます。

多様なイベントがそろった“会場”には、様々な目的を持った来場者が集まります。

参加者の名刺情報収集や有料での視聴、開催後のアンケートもオンライン上ですべて完結します。

徳島ビジネスチャレンジメッセ2020は、ニューノーマル時代のビジネスの可能性を、新しいスタイルの展示会にのせてをご提案します。

ぜひその効果をご期待いただき、出展をご検討ください。

開催概要

会期：2020年11月16日（月）～12月15日（火）

intensive term

11月26日～28日

主催：徳島ビジネスチャレンジメッセ実行委員会

（徳島県、徳島市、とくしま産業振興機構、徳島県商工会議所連合会、徳島県商工会連合会、徳島県中小企業団体中央会、

徳島大学、日本政策金融公庫、徳島健康科学総合センター、徳島ニュービジネス協議会）

Intensive termの設定

Intensive termは、集客が強化されます

11月26～28日の3日間を「intensive term」として、

集中的に機能強化、集客強化を実施します。

これによりご出展者様の負担を軽減し、集客の相乗効果を図ります。

ニューノーマル時代を生き抜くための人材育成型展示会

進むデジタルトランスフォーメーション

人と人が接触することを避けながらも経済活動を行って行かなければならないニューノーマル時代。リモートでの商談やオンライン上での商品・サービスの紹介がビジネスシーンでの必須アイテムになり、デジタルトランスフォーメーションが一時の流行ではなく、進んでいます。

とはいえ、オフィスでそれを実現するためには、リモートによる配信や課金システムなどを構築し、これらを活用するためのスキルを持つ人材の確保が必要です。

サポート機能で安心してチャレンジ

徳島チャレンジメッセ2020では、市場で一般的に販売されているシステムを使用しています。

使用方法については、事前のオンラインによる説明会のほか、サイト上でも動画で配信。

会期中は万一のトラブルに備え、チャットや電話によるサポート機能（※いずれも時間限定、曜日限定あり）をご準備します。そのためシステムを初めて使用するスタッフの方にも安心してチャレンジしていただけます。

これらのシステムは展示会終了後、ご出展者様で個別にシステム供給者にご契約いただくことで、継続して使用が可能です。展示会開催中に実行委員会のサポートを受けてスタッフの方が習得したスキルを、そのまま日常業務の中に活かすことができる人材育成型の展示会です。

ご出展メリット

ニューノーマル時代を実感するオンライン展示会

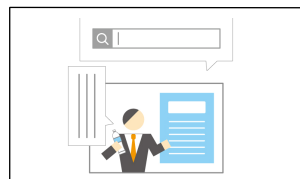


見る

聞く

商品・サービス紹介動画の作成・公開（無料）

商品説明文と写真を送付するだけで、約3分の動画を作成できます。来場者の方の興味を引きつけ、効果的に次のステップに誘引します。
※詳細7ページ



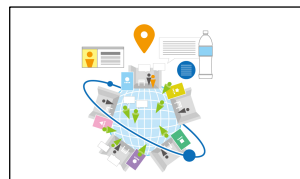
見る

聞く

3日間の開催を推奨

オンデマンドのプレゼンテーション（無料）

ご都合の良い時間にプレゼンテーションを配信していただけます。配信中のプレゼンテーションはライブ情報としてトップページから検索できます。録画データを配信することも可能です。
※詳細8ページ

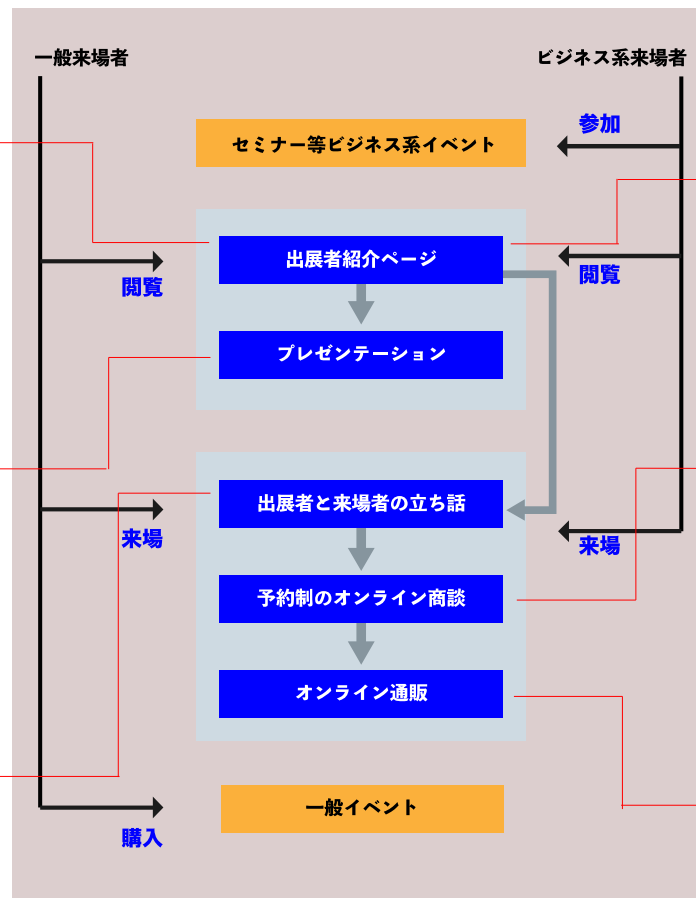


つながる

3日間限定

来場者は自由に会場内を探索（無料）

ブースごとに設定されているweb会議に、来場者は自由に入退場できます。いつものメッセ会場のコミュニケーションがオンライン上で再現されます。
※詳細9ページ

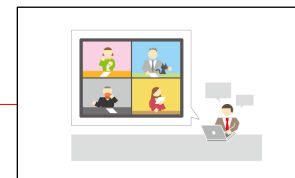


見る

聞く

会社紹介動画の作成・公開（無料）

紹介文とスマホなどで撮った動画を送るだけで、約1分の動画が作成できます。出来上がった動画はメッセ終了後もご使用可能。既にお持ちの会社紹介動画もリンクしていただけます。
※詳細10ページ



つながる

3日間の開催を推奨

商談予約システム（無料）

ご出展者様のご都合の良い日を提示しておけば、来場者はその中から商談日時を指定できます。予約を確認して、web会議の招待メールを送るだけ。ご出展者様の判断で、電話会議や対面会議に変更することも可能です。
※詳細11ページ



買う

コマースサイトの作成（無料）

商品説明や配送条件などを入力し、写真をメールするだけで、通販サイトをご用意します。すでにお持ちの通販サイトもリンクしていただけます。
※詳細12ページ

1ヶ月限定

英語版サイト

英語対応が可能なお出展者様には、英語版サイトもご用意しています。world wide に発信していただけるオンラインならではの強みを活かすツールです。

商品・サービス紹介動画の作成（無料）

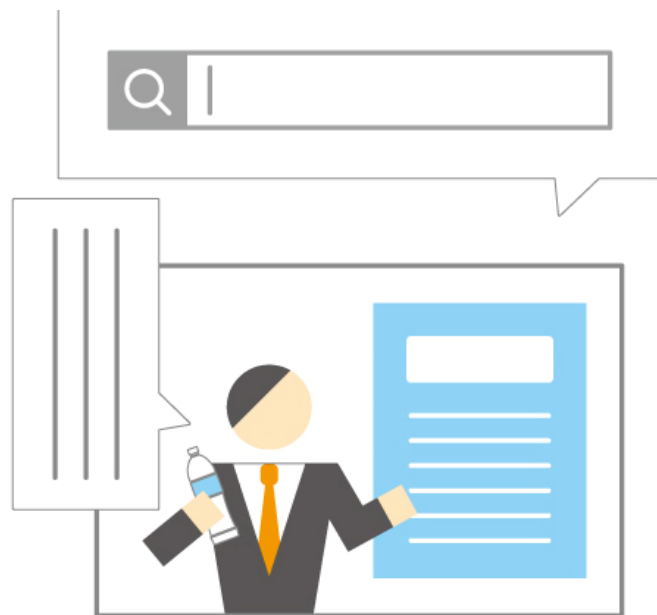


商品・サービスをご紹介する動画を貴社のページにリンク
できます。すでにお持ちの動画を使用することもできます
し、**ナレーション付き約3分の動画を無料で作成できます。**
来場者の方に出展内容を視覚的に捉えていただくことで興
味を引きつけ、次のステップに誘引します。

作成した動画は、メッセ終了後も使用していただけます

- ※ すでにお持ちの動画を使用、もしくは作成した動画をページにリンクしない場合は動画無料作成の対象外となります
- ※ ナレーション原稿（1000字以内）をご用意いただく必要があります
- ※ ナレーションの収録はお任せいただきます。立ち会うことはできません。また、その際にナレーション原稿の修正させていただく場合があります。
- ※ 商品・サービスの写真やイメージカットなどを10枚以上をご用意いただく必要があります
 - ・jpg形式 ・横1920px×縦1080px以上、2000pixel以上の大きさ
 - （他社のロゴマークや著作権に関連する画像、写真には十分ご配慮ください。
 - ご出展者様で準備された写真やカットに関わり生じた著作権、肖像権などのトラブルについて、実行委員会では一切の責任を負いかねます）
- ※ 校正は1回となります

オンデマンドのプレゼンテーション（無料）



ご都合の良い時間にプレゼンテーションを配信していただけます。会期中にも追加で配信することができ、**配信予定はトップページから「ライブ配信予定」として検索できます。**また、事前にご登録いただくことで、参加者の名刺情報収集を自動で行います（3回限定）。

※ 配信のための設定は、ご出展者様で行っていただく必要があります。

来場者は自由に会場内を探索



イメージです。実際のデザインとは異なります。

出展者ごとに設定されているweb会議に、来場者は参加できます。しかもリアルな展示会場のブースに訪れるかのような感覚であちこち自由に出入りできます。気になる“ブース“を覗いて担当者に質問したり、休憩コーナーで偶然出会った人とおしゃべりしたり、**いつものメッセ会場**のコミュニケーションがオンライン上で再現されます。

一部、再入場手続きが必要なゾーンがあります
PC上で、google chromeの使用が推奨環境です

会社紹介動画の作成・公開（無料）



会社紹介の動画を貴社のページにリンクできます。すでにお持ちの動画を使用することもできますし、**ナレーション付き約1分の動画を無料で作成できます**。見る人を飽きさせないスピード感のある映像で興味を引きつけます。

作成した動画は、メッセージ終了後も使用していただけます

- ※ すでにお持ちの動画を使用、もしくは作成した動画をページにリンクしない場合は動画無料作成の対象外となります
- ※ 動画作成には、ナレーション原稿（300字以内）をご用意いただく必要があります。
- ※ 動画作成には、写真、会社ロゴ、イメージカット、動画などをご用意いただく必要があります。

【写真データ】

- ・ 1280px×720px以上、2000pixel以上の大きさ(推奨)
- ・ jpg形式

【動画データ】

- ・ mpg4、mov形式
- ・ 前後に3秒ずつカットしてよい映像を入れて撮影してください 例)メッセージの場合、記録開始3秒後から話を始める、話が終わった後3秒後に記録を停止する

(他社のロゴマークや著作権に関連する画像、写真には十分ご配慮ください。

ご出展者様で準備された写真やカットに関わり生じた著作権、肖像権などのトラブルについて、実行委員会では一切の責任を負いかねます)

- ※ 他社のロゴマークや著作権に関連する画像、写真には十分ご配慮ください。
- ※ 動画作成支援の有料レッスン、作成代行はこちら https://www.gemsmile.jp/pages/3102281/page_201907301516

商談予約システム（無料）



ご出展者様と来場者の方のマッチングシステムです。
あらかじめ**ご都合の良い日時を提示**しておけば、来場者
はその中から商談日時を指定できます。予約を確認して、
web会議の招待メールを送るだけ。ご出展者様の判断で、
電話会議や対面会議に変更することも可能です。

※ オンライン上の商談にはweb会議システムをご用意します（ご出展者様でご用意いただくことも可能です）

ネットショップサイトの作成（無料）



ネットショップなどのECサイトをリンクしていただけます。
またこれからサイト構築をお考えのご出展者様には、**設定のご支援をします**。商品説明や配送条件、商品写真などを届けていただければ、基本的な設定を実行委員会でお手伝いします。

- ※ 設定のご支援は、徳島県内に本社のある企業、もしくは通常枠でのご出展者が対象です
 - ✓ すでにオンラインショッピングモールにご出展もしくは自社でECサイトをお持ちの企業は対象外です
 - ✓ 商品アイテム数は最大5つまでです。アイテム数の追加は5アイテムごとに¥16,500（税込み）となります。
 - ✓ 英語版の設定は¥11,000（税込み）となります。（英訳はご出展者様でご準備ください）
 - ✓ メッセ終了後も、ご希望により継続して使用することができます。（システム提供会社とのご契約となります）
- ※ 上記以外のご出展者は¥44,000となります。詳しくは実行委員会までお問い合わせください
- ※ パスワード設定で、特定のお客様だけが利用できるサイトにできます。B to Bに限定して取引したい企業様は、別料金となります。実行委員会までお問い合わせください

最先端の情報を発信する多彩なイベント

(ビジネス向け集客)

- セミナー
- 講演会
- パネルディスカッション
- フォーラム
- マッチング
- ピッチイベント

ライブでも、録画でも
会期中はオンラインで視聴可能

Intensive term限定

5GやAI、ロボット、水素ビジネス、
SDGs、大阪万博など今話題の
ビジネステーマが満載

(一般向け集客)

- 小学生インターンシップ
- 中高大学生起業体験プログラム
- LED工作教室

Intensive term限定

若年層のリモートリテラシーを醸
成しながら、BtoC向け集客にも対
応したイベントが盛りだくさん

多様なネットワークによる広報

幅広いネットワーク

実行委員会は、全国組織を持つ経済団体や大学、官公庁など幅広いネットワークをもつ団体により構成されています。そのネットワークを最大限活かし、連携して多様なビジネスパーソンに情報を配信します。

関係者のネットワーク

多彩なイベントの開催により、関係者からの多様な業界への発信が実現します。また、他のご出展者様やセミナーの講師、パネリストからの配信。さらに、これまでメッセに関わってくださった多くの方々にも情報提供することで、より多くの情報の拡がりが見込まれます。通常の営業活動では出会えなかったお客様との出会いが期待できます。

メディア、SNSへの配信・広告

実行委員会では、県内メディアから後援をいただき、ニュースや記事を配信できる体制を整えています。今年はさらにオンライン実施でのメリットを最大限に活かすため、全国ネットのメディア、SNSでの配信、広告も積極的に実施します。また、ご出展企業の独自プレスリリースについても配信をお手伝いいたします。※先着順
メディアへの資料提供や取材対応にご協力ください。

出展募集（ブース出展）

ご出展ゾーン

生活環境・エネルギーゾーン（エネルギー、環境、再資源関連、防災、危機管理、銃タック、建設、住環境、生活関連）

ものづくり産業ゾーン（ものづくり、機械、木工、製造技術）

食品ゾーン（食品安全関連、第1次産品、加工品）

医療・介護・健康ゾーン（健康、医療関連機器、機能性食品、医療品、介護サービス）

情報産業ゾーン（情報・通信に関連する機器、システム、サービス）

教育・子育てゾーン（教育、出版、文化関連、福祉関連、少子高齢化関連）

金融・ビジネスサポートゾーン（金融、人材、フランチャイズ、支援策紹介）

イノベーション創出支援ゾーン（LED関連、大学、研究機構の技術シーズ、研究開発成果）

ご出展企業数

200社（予定）

ご出展に必要な環境

インターネット環境、パソコン（カメラ・マイク内蔵 ※別付けでもよい）

※パソコンは必ずメーカーのサポート期間内で、ウイルス対策をしたものをご利用ください

ブースご出展費用

ご出展費用

1 法人 1 ゾーンにつき以下のご出展費用です。※同時に異なるゾーンへのご出展をご希望の場合は、ゾーン数×出展料となります

出展料：100,000円（税込み）

出展条件：以下に該当しないこと（公序良俗に反する内容、反社会的勢力に関連する企業・団体、その他実行委員会が不適当と判断する内容）

新型コロナウイルス感染症の影響を考慮した支援枠

1 法人 1 ゾーンにつき以下のご出展費用です。※同時に異なるゾーンへのご出展をご希望の場合は、ゾーン数×通常出展料となります

支援枠出展料：50,000円（税込み）

出展条件：徳島県内企業（徳島県内に本社もしくは営業所・生産拠点があること）
通常出展枠の出展条件を満たしていること

協賛企業募集

ご協賛形式

- ◆ パンフレット掲載
- ◆ サイト上での広告動画リンク（Youtube使用予定）
- ◆ サイト上でのロゴ掲載およびHPリンク

費用

Gold sponser

パンフレットA4版1ページ・動画2分以内・中型ロゴ掲載 : 100,000円（税込み）

Silver sponser

パンフレットA4版半ページ・動画2分以内・普通サイズロゴ掲載 : 50,000円（税込み）

お問い合わせください

徳島ビジネスチャレンジメッセ実行委員会

〒770-0911

徳島市東船場町2丁目21番地2 阿波銀住友生命ビル3F

一般社団法人徳島ニュービジネス協議会

☎ 088-654-5411